

## ОЦЕНКА И ВЫЯВЛЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

*В.И. Цыбульская, 4 курс*

*Научный руководитель – Г.А. Качан, к.п.н., доцент*

*Витебский государственный университет имени П.М. Машерова*

В настоящее время, когда современное общество ощущает период экономических и социокультурных видоизменений, на первый план выдвигаются проблемы, связанные с готовностью к самостоятельному жизненному выбору школьника. Становится несомненным, что ответственность за судьбу человека находится именно в его руках и только лишь активная личность, которая способна благополучно адаптироваться к социальному окружению, в состоянии нести ответственность за свое настоящее и будущее, за преуспевание своего государства и народа. Задача развития социальной активности как значительного интегрированного качества личности человека ставится и обсуждается разными государственными институтами и институтами общества. Социальная активность вводится в дискурс увеличения конкурентоспособности будущего поколения и анализируется как фактор качества жизни.

Современное подрастающее поколение, как показывает практика, не всегда стремится проявлять инициативу, активность, быть полезным окружающим и обществу в целом. Следовательно, проблема формирования социально активной личности в настоящее время представляется актуальной.

Социальная активность подростков в школе заключается в активизации их жизненной позиции, повышении мотивации к учебной деятельности, включение ребенка в общественно-полезную деятельность, участие в различных проектах и конкурсах, направленных на развитие творческих способностей обучающихся.

Цель исследования – изучение социальной активности обучающихся.

Материалом исследования послужила научно- педагогическая литература по проблеме. Использовались методы анализа и обобщения, наблюдения, анкетирования, статистической обработки данных. В эмпирическом исследовании приняли участие 97 обучающихся, в возрасте от 13 до 15 лет. Исследование проводилось на базе ГУО «Средняя школа № 46 г. Витебска».

Активность – одна из важнейших характеристик личности. Именно активность позволяет выделить человека как социального субъекта, детерминировать процесс межличностного и социального взаимодействия, проанализировать причины действий и поведения человека в различных социальных ситуациях [1, с.160].

Социальная активность – понятие, отображающее характер функционирования индивидов и социальных групп в обществе [2, с.115].

С целью выявления социальной активности молодёжи мы провели анкетный опрос. Анкета состояла из 21 вопроса.

Проведённое нами исследование показало, что 73,2 % учащихся не считают проблему социальной активности актуальной среди молодёжи, 13,4% задумывались над этой проблемой. Под социальной активностью 23,7% опрошенных понимают – возможность самореализоваться и стремление помочь окружающим. На вопрос «Что, прежде всего, влияет на проявление социальной активности молодёжи?» респонденты ответили потребности и интересы, что составило 44,3%.

В настоящее время опрашиваемые проявляют высокую социальную активность в таких сферах деятельности как: спортивная деятельность (40,2%), учебная деятельность (27,8%), разнообразные конкурсы, проводимые в школе (16,5%), а так же культурно-досуговая и научно-исследовательская деятельность (по 3,1% соответственно).

30% респондентов отмечают, что проявлять социальную активность их побуждает желание самосовершенствоваться, у 19,6% обучающихся мотивом проявления социальной активности является получение удовольствия, а для 16,5% – это желание повысить свой общекультурный статус.

На проявление социальной активности молодёжи влияют различные факторы. По мнению 41,2% респондентов, общество – основной фактор, который влияет на формирование социальной активности. Для 26,8% таким фактором является школа. Данные анкетного опроса показали, что помехами проявления социальной активности для школьников является проблема дефицита свободного времени (43,3%). Вместе с тем, большинство респондентов считают своих друзей (52,6%) и своих родителей (57,7%) социально активными.

Респонденты считают, что для поддержания интереса у школьников к социально-активной деятельности необходимо: поощрять социально-активную молодёжь (43,3%); привлекать их к обсуждению различных проблем (27,8%); проводить специальные тренинги по развитию социальной активности (18,6%); организовать в учреждениях образования работу «Школы лидерства» (5,2%).

Таким образом, социальная активность является потребностью личности в изменении или поддержании основ человеческой жизни. Развитие социальной активности – это очевидное требование современной жизни, которая характеризуется высокой интенсивностью и активностью общественных процессов. Для того, чтобы повышать социальную активность подростков необходимо разрабатывать программы по формированию активной жизненной позиции ребенка и включение его в различные виды деятельности.

#### **Список использованных источников**

1. Попок, Р.П. Актуальные проблемы социализации учащейся молодежи [Электронный ресурс]: сб. науч. ст. / под общ. ред. И. А. Фурманова. – Минск: БГУ, 2013. – (Психологический спектр познания). с. 159-165.
2. Социальная активность [Электронный ресурс] / Философский словарь. – Режим доступа: <http://www.edudic.ru/fil/1160/#> – Дата доступа: 04.03.2019.